

Uzbekistan Airways продолжает цифровизацию производственной деятельности для повышения эффективности полетов

2023 13 декабря

АВИАКОМПАНИЯ ВНЕДРИТ ТЕХНОЛОГИЮ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПОЛЕТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ SITA MISSION WATCH

29 ноября 2023 года — Uzbekistan Airways продолжает оптимизировать процессы по управлению полетами за счет применения передовых технологий: компания подписала соглашение о внедрении системы SITA [Mission Watch](#). Технологическое решение повысит эффективность авиакомпании и обеспечит большую гибкость процессов, позволив ежегодно экономить более \$600 000 за счет предотвращения инцидентов, связанных с погодными условиями, и сократит расход топлива на 300 тонн.

SITA Mission Watch — технология отслеживания полетов нового поколения, которую применяют диспетчеры и центры управления полетами. Продукт позволяет анализировать как маршруты полетов, так и связанные с ними события, в графически оптимизированном виде с наложенной информацией об особых явлениях погоды для упрощения интерпретации и принятия решений.

Лучшая в своем классе метеорологическая система SITA Mission Watch использует прогнозы из разных источников. Это позволяет авиакомпании точнее планировать маршруты, а также управлять возможными отменами рейсов. Интегрированная автоматизированная технология дает возможность диспетчерам оперативно реагировать на изменяющиеся условия, чтобы обеспечивать безопасное и своевременное прибытие рейсов и избегать вызванных непогодой расходов.

Рост погодных рисков является основной причиной задержек рейсов, что ежегодно приносит отрасли ущерб в размере порядка \$1 млрд. Задержки

также негативно влияют на удовлетворенность пассажиров и репутацию бренда авиаперевозчика. Основной уникальной способностью SITA Mission Watch является интеграция нескольких погодных провайдеров в единое целое, что упрощает интерпретацию полетной ситуации. Это позволяет авиакомпаниям сохранить гибкость и повысить оперативность при принятии решений.

Более точная информация о погоде поможет, например, эффективнее расходовать топливо в нестандартных ситуациях. Такая экономия может быть значительной. Например, авиакомпания с 20 лайнерами может сохранить около 150 тонн топлива в год с помощью SITA Mission Watch.

Шухрат Худайкулов, Председатель правления АО «Uzbekistan Airways», отметил: «Мы выбрали SITA за их экспертизу и надежные цифровые продукты в отрасли. SITA Mission Watch станет ключевым операционным решением для наших авиадиспетчеров, обеспечивающим планирование и безопасность полетов, в том числе возможность адаптации при возникновении сложностей, вызванных изменениями погоды».

Янн Кабаре, генеральный директор SITA FOR AIRCRAFT, подчеркнул: «Различные недочеты, такие как несоблюдение сроков выполнения рейса из-за погодных условий приносят авиакомпаниям большие потери в части расходов на топливо, ремонта самолетов, компенсаций пассажирам. Наши технологические решения созданы для того, чтобы помогать авиакомпаниям предвидеть кризисные моменты, повышая безопасность и операционную эффективность работы воздушных судов».

О компании SITA

SITA — поставщик информационных технологий для авиатранспортной отрасли, предлагающий решения для авиакомпаний, аэропортов, воздушных судов и правительств. Наши технологии обеспечивают более плавный, безопасный и экологичный процесс авиаперевозки.

У SITA около 2500 клиентов, а решения компании позволяют повышать операционную эффективность более 1000 аэропортов, обеспечивая при этом взаимосвязь внутри глобальной авиационной экосистемы из 17 000 воздушных

судов. SITA также предоставляет технологические решения, которые помогают более чем 70 правительствам найти баланс между безопасностью границ и беспрепятственным перемещением. Наша коммуникационная сеть соединяет все уголки земного шара и обеспечивает 60 % обмена данными для авиатранспортного сообщества.

В 2021 году SITA получила сертификат CarbonNeutral® в соответствии с Протоколом CarbonNeutral — ведущим мировым стандартом углеродно-нейтральных программ. Мы сокращаем выбросы парниковых газов для всех своих операций в рамках признанной ООН программы «Планета+», а также разрабатываем решения, которые помогут авиационной отрасли достичь поставленных целей по сокращению выбросов углерода, включая снижение расхода топлива и повышение эффективности эксплуатации. В 2022 году мы объявили о намерении установить научно обоснованные цели по сокращению выбросов в соответствии с инициативой Net-Zero Standard.

SITA на 100 % принадлежит отрасли и руководствуется ее потребностями. Это одна из самых многонациональных компаний, предоставляющая услуги более чем в 200 странах и территориях.

Дополнительная информация доступна на сайте <http://www.sita.aero>

SITA в Узбекистане

На рынке Узбекистана компания SITA представлена с 1992 года, начав долгосрочное партнерство с Национальным Перевозчиком Республики Uzbekistan Airways, постоянно расширяя свое присутствие и взаимодействие с представителями национальной авиаотрасли.

Задача SITA в регионе — обеспечить высокий уровень цифровой трансформации авиаотрасли, предоставляя ИТ-решения в сфере обслуживания пассажиров, обработки багажа, производства полетов.

Технологиями SITA пользуются все крупнейшие авиакомпании республики — национальный авиаперевозчик Uzbekistan Airways, а также авиакомпании, созданные в Республике Узбекистан в недавнее время, а именно: Qanot Shark, Centrum Air (My Freigther), Panorama Airlines, JSC Sam Air. Это решения для обеспечения качественной связи как на земле, так и во время полета, а также

инновационные разработки для цифровизации производственной деятельности авиакомпании — от отслеживания воздушных судов в режиме реального времени до обеспечения топливной эффективности на всех этапах полета и предоставления услуг мобильной передачи данных.

На территории страны SITA работает и с другими клиентами, такими как Uzbekistan Airports, Air Marakanda, Министерство Иностранных Дел Республики Узбекистан.