

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ПРЕЗИДЕНТИНИНГ
ФАРМОНИ



УКАЗ
ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

20 йил “ _____ ” _____ № УП-5611 “ 5 ” января _____ 2019 г.

**О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма
в Республике Узбекистан**

В стране последовательно реализуются комплексные меры по развитию туризма как одной из стратегических отраслей национальной экономики, обеспечивающей ее диверсификацию и ускоренное развитие регионов, создание новых рабочих мест, повышение доходов и качества жизни населения, а также улучшение инвестиционной привлекательности.

Либерализация визового режима, упрощение порядка регистрации иностранных граждан, предоставление льгот и преференций для развития туристской отрасли позволили создать благоприятные условия для эффективного продвижения национального туристского потенциала как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Вместе с тем, проведенный анализ показывает несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль, отсутствие правил оказания отдельных видов туристских услуг и широко применяемых в мировой практике визовых режимов, дифференцированных по категории иностранных граждан, срокам и целям их пребывания.

Ускоренному развитию туризма также препятствует нехватка средств размещения и объектов инфраструктуры, особенно в туристский сезон, недостаточная скоординированность системы перевозок пассажиров различными видами транспорта, а также низкая организация информационной поддержки туристов об имеющемся туристском потенциале, неэффективность маркетинговых кампаний по пропаганде внутреннего туризма, особенностей объектов культурного наследия и паломничества в регионах страны.

В целях формирования благоприятных условий и предпосылок для развития туризма, прежде всего в частном секторе, повышения конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг, активного и комплексного продвижения национального туристского продукта на мировых рынках и реализации предложений, озвученных в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису Республики Узбекистан от 28 декабря 2018 года, а также в соответствии с задачами Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах:

1. Утвердить:

а) Концепцию развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах (далее – Концепция) согласно приложению № 1, предусматривающую:

совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туристской деятельности, имплементацию международных норм и стандартов, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма;

развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды;

развитие транспортной логистики, расширение внешних и внутренних маршрутов, повышение качества транспортных услуг;

диверсификацию туристского продукта и услуг, ориентированных на различные сегменты туристского рынка;

развитие внутреннего туризма, обеспечивающего стимулирование активности субъектов туристской деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей в туристских услугах внутри республики;

продвижение туристского продукта Республики Узбекистан на международном и внутреннем туристских рынках, укрепление имиджа страны как безопасной для путешествия и отдыха;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской отрасли.

Установить, что Концепция реализуется поэтапно путем утверждения отдельного ежегодного плана мероприятий в соответствии с ее основными направлениями и выполняемыми целевыми параметрами в течении соответствующего периода;

б) План мероприятий на 2019 год по реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах (далее – План мероприятий) согласно приложению № 2.

Государственному комитету Республики Узбекистан по развитию туризма на основе тщательного изучения итогов выполнения Плана мероприятий по соответствующим годам ежегодно до 1 декабря разрабатывать и вносить в Кабинет Министров Республики Узбекистан на утверждение проекты Плана мероприятий на последующие годы.

2. Координационному совету по развитию туризма (Арипов А.Н.), образованному постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года № ПП–3217, обеспечить:

координацию деятельности министерств, ведомств и других организаций по эффективной организации, своевременному и качественному выполнению всех намеченных мероприятий;

мониторинг за ходом реализации министерствами, ведомствами и другими организациями Концепции и Плана мероприятий, а также внесение в Администрацию Президента Республики Узбекистан ежеквартальной подробной информации о ходе реализации настоящего Указа;

ежегодное утверждение «Дорожной карты» по проведению совместных мероприятий за рубежом, направленных на продвижение туристского потенциала Узбекистана, и привлечению иностранных туристов;

при необходимости внесение изменений в параметры Концепции исходя из выполнения ежегодного Плана мероприятий.

3. Установить с 1 февраля 2019 года **безвизовый режим сроком на 30 дней** со дня въезда на территорию Республики Узбекистан для граждан стран согласно приложению № 3.

4. Согласиться с предложениями Государственного комитета по развитию туризма, Министерства иностранных дел и Службы государственной безопасности Республики Узбекистан о:

а) **расширении перечня стран, граждане которых с 1 февраля 2019 года имеют возможность получения электронной въездной визы**, согласно приложению № 4;

б) **внедрении с 15 марта 2019 года системы выдачи нижеследующих видов электронных въездных виз со сроком действия в течение 30 дней:**

двукратной, с консульским сбором в размере 35 долларов США;

многократной, с консульским сбором в размере 50 долларов США;

в) **внедрении выдачи дополнительных (не электронных) категорий въездных виз для отдельных групп иностранных граждан, посещающих Республику Узбекистан**, согласно приложению № 5.

Министерству иностранных дел, Министерству внутренних дел, Государственному комитету по развитию туризма Республики Узбекистан совместно с соответствующими министерствами и ведомствами в месячный срок принять необходимые меры по внедрению дополнительных (не электронных) категорий виз для отдельных групп иностранных граждан, посещающих Республику Узбекистан.

5. Предоставить **право получения вида на жительство в Республике Узбекистан гражданам** стран согласно приложению № 6.

Определить, что **данное право предоставляется при условии приобретения недвижимого имущества в:**

Ташкентской области и г. Ташкенте на сумму – в эквиваленте не менее 400 000 долларов США;

Самаркандской, Бухарской, Наманганской, Андижанской, Ферганской и Хорезмской областях – в эквиваленте не менее 200 000 долларов США;

Республике Каракалпакстан и других областях республики – в эквиваленте не менее 100 000 долларов США.

6. Образовать **Рабочую группу по кардинальному улучшению логистической привлекательности Узбекистана, а также координации работ по привлечению зарубежных авиакомпаний к полетам в местные аэропорты** (далее – Рабочая группа) в составе согласно приложению № 7.

Определить основными задачами Рабочей группы:

кардинальное улучшение системы транспортных сообщений в республике для увеличения товарооборота, количества перевозимых пассажиров и инвестиций, в первую очередь из стран Европы и Юго-Восточной Азии;

ускоренное решение вопросов привлечения авиакомпаний для увеличения потоков по линии «зиёрат» туризма, в том числе открытия регулярных авиарейсов из Индонезии;

определение стратегически важных направлений полетов с целью привлечения турпотока;

разработку гибкой системы скидок и преференций для зарубежных перевозчиков с целью запуска новых маршрутов в аэропортах страны;

увеличение количества пассажиров на дальнемагистральных маршрутах путем создания стыковочных рейсов, в том числе в период «вне сезона»;

проведение переговоров с иностранными и местными авиакомпаниями, а также рассмотрение их предложений и рациональное распределение их по аэропортам;

упрощение механизма согласования чартерных рейсов;

внедрение режима «Открытое небо» в отдельных аэропортах страны;

пересмотр нормативной-правовой базы с целью содействия созданию местных авиакомпаний;

разработку документов по дальнейшему развитию транспортной перевозки туристов для обеспечения интермодальных перевозок внутри страны (автобусные, железнодорожные и авиаперевозки);

сокращение расходов авиакомпаний и оптимизация цен на авиабилеты для потребителей;

увеличение количества маршрутов внутренних авиаперевозок между областями страны;

совершенствование механизма закупки авиакеросина у иностранных поставщиков с обеспечением прозрачности и конкуренции в процессе закупки.

7. Национальному агентству проектного управления при Президенте Республики Узбекистан, Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций, Узбекскому агентству автомобильного транспорта, АО «Узбекистон темир йуллари», НАК «Узбекистон хаво йуллари» совместно с другими заинтересованными министерствами и ведомствами в трехмесячный срок создать, в том числе на основе механизмов государственно-частного партнерства, **единый электронный портал транспортной системы республики**, предусматривающий реализацию проездных билетов с удобными стыковками рейсов (автобусные, авиа- и железнодорожные) на основе использования технологии блокчейн, а также определить порядок его функционирования.

8. Внести изменения и дополнения в некоторые акты Президента Республики Узбекистан согласно приложению № 8.

9. Государственному комитету по развитию туризма совместно с Министерством иностранных дел и Министерством внутренних дел, другими заинтересованными министерствами и ведомствами в двухмесячный срок внести в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложения об изменениях и дополнениях в законодательство, вытекающих из настоящего Указа.

10. Национальному информационному агентству Узбекистана, Национальной телерадиокомпании Республики Узбекистан, Узбекскому агентству по печати и информации организовать в средствах массовой информации публикации и тематические передачи по разъяснению целей и задач настоящего Указа.

11. Контроль за исполнением настоящего Указа возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан Арипова А.Н., руководителя Администрации Президента Республики Узбекистан Низомиддинова З.Ш., секретаря Совета безопасности при Президенте Республики Узбекистан Махмудова В.В. и заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Абдухакимова А.А.

**Президент
Республики Узбекистан**



Ш.Мирзиёев

город Ташкент

Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах

Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019–2025 годах направлена на достижение повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры.

Глава 1. Анализ текущего состояния сферы туризма

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев «Ичан калъа в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабза» и «Город Самарканд», включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

За период 2010–2017 годов экспорт туристских услуг вырос в два раза и составил 546,9 млн долларов США в 2017 году, а в 2018 году – 1 041 млн долларов США. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года составлял 8 процентов, в 2017 году – 7 процентов и превысил 2,69 млн человек. По итогам 2018 года республику посетили около 5,3 млн иностранных туристов. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристских организаций с 398 в 2015 году до 950 по итогам 2018 года, гостиничных хозяйств – с 661 до 900 единиц.

В последние годы были реализованы крупные инвестиционные проекты по развитию туристской инфраструктуры, в числе которых открытие брендовых гостиниц «Hyatt Regency Tashkent» и «Lotte City Hotel Tashkent Palace» в городе Ташкенте, создание культурно-развлекательных парков в городах Андижане, Ургенче, Ташкенте, открытие железнодорожной линии «Ангрен–Пап», электрифицированных железнодорожных линий высокоскоростных поездов до городов Бухары, Карши, Шахрисабза и Хивы.

Государственная политика в сфере туризма направлена на преобразование туристской отрасли в перспективе в один из локомотивов ускоренного комплексного развития регионов и их инфраструктуры, решение важнейших социально-экономических задач, увеличение рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

Важными факторами, повлиявшими на двукратный рост количества прибывающих иностранных туристов в 2018 году, стали упрощение визового режима, правил пребывания в Узбекистане и ведения предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры в сфере туризма и продвижение туристского потенциала, в числе которых:

дополнительное установление безвизового режима для 9 стран (всего 18), увеличение количества стран, для граждан которых применяется упрощенный режим получения въездных виз, с 12 до 50;

начало функционирования системы оформления и выдачи электронных въездных виз и введение порядка безвизового въезда, временного пребывания и выезда из Узбекистана через пункты пропуска граждан 101 государства, следующих транзитом через территорию Узбекистана;

упрощение порядка временной регистрации иностранных граждан на территории республики, который полностью переведен в электронный формат через систему «E-MENMON»;

отмена сертификации для организации гостевых домов;

внедрение нового механизма сертификации ввозимых в республику автотранспортных средств туристского класса, предназначенных для перевозки 8 и более человек, вследствие чего по итогам 2018 года парк автотранспорта туристского класса пополнился 128 единицами (47 автобусов и 81 микроавтобус).

Глава 2. Основные цели и этапы развития сферы туризма

Цели развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019–2025 годах направлены на преобразование туризма в стратегическую отрасль национальной экономики и достижение ее целевых показателей согласно приложению, путем диверсификации и улучшения качества туристских услуг, совершенствования туристской инфраструктуры, в том числе за счет привлечения иностранных инвестиций, проведения эффективной рекламно-маркетинговой работы.

Основными этапами развития сферы туризма являются:

в 2019–2020 годах – институциональные реформы по созданию прочной законодательной основы развития туризма, модернизация инфраструктуры и продвижение туристского бренда страны;

в 2021–2025 годах – увеличение доли индустрии туризма в экономике страны. В этом направлении поставлена цель увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 процентов (по итогам 2017 года – 2,3%), а также привлечения по итогам 2025 года более 9 млн туристов, в том числе из дальнего зарубежья – 2 млн, путем развития необходимой инфраструктуры и успешного продвижения туристского потенциала республики на мировых рынках;

в долгосрочной перспективе туризм в Узбекистане не ограничится достижениями в национальной экономике и может выйти на региональный и мировой рынки туристских услуг как один из наиболее конкурентоспособных.

Глава 3. Основные направления развития туризма

Исходя из целевых задач и приоритетов в сфере туризма на краткосрочную перспективу в предстоящие годы предусматривается активная реализация мероприятий по следующим основным направлениям:

1) совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туристской деятельности, имплементация международных норм и стандартов, направленных на создание благоприятных условий для развития туристской отрасли, в том числе:

совершенствование законодательства, направленное на поддержку туристской деятельности, предусматривающее укрепление законодательной основы, объединение в единый документ нормы по поддержке субъектов предпринимательства в сфере туризма;

осуществление на поэтапной основе мероприятий по дальнейшей либерализации визового режима для граждан экономически стабильных и безопасных государств, обеспечивающих основной поток туристов в республику;

реализация адресных мер по привлечению частного сектора и стимулированию предпринимательской активности, обеспечение необходимых условий для стабильного развития отрасли;

внедрение и широкое использование механизмов государственно-частного партнерства.

Реализация вышеуказанных мер позволит обеспечить гармонизацию отечественной нормативно-правовой базы с международными стандартами и нормами, сформировать благоприятные условия для развития туристской отрасли, обеспечить эффективное использование экономических ресурсов для повышения роли данной отрасли в экономике, в том числе обеспечить в 2025 году рост экспорта туризма с 951 млн до 2,2 млрд долларов США.

2) развитие инфраструктуры туризма и сопутствующей инфраструктуры во всех регионах республики с учетом потребностей и запросов туристов, в частности:

разработка комплекса мер по развитию туристской индустрии, включающих в себя не только строительство новых и реконструкцию действующих средств размещения, но и развитие сопутствующей инфраструктуры (объектов общественного питания, транспортно-логистических структур, индустрии развлечений, учреждений культуры и спорта, объектов туристского показа и других) с учетом спроса;

упрощение механизма реализации проектов по строительству гостиниц и других объектов туристской инфраструктуры, создание предпринимателям дополнительных условий для повышения качества своих услуг, а также стимулирование привлечения всемирно известных брендов гостиничного бизнеса в Узбекистан;

поэтапное развитие средств размещения, стимулирование строительства больших, средних, малых гостиниц и хостелов, а также сосредоточение на реконструкции и модернизации существующих отелей;

создание уличной инфраструктуры (подъездных путей, тротуаров, малых архитектурных форм, санитарно-гигиенических узлов, элементов благоустройства для людей с ограниченными возможностями и др.), в том числе в туристско-рекреационных центрах, с учетом современных международных стандартов;

внедрение и развитие единой унифицированной системы туристской навигации, установку унифицированных указателей туристской навигации на улицах, в местностях, внутри зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, на транспортных средствах, транспортных узлах, автомобильных дорогах.

Реализация данных мер позволит:

развить туристскую инфраструктуру в соответствии с международными стандартами за счет увеличения количества туроператоров с 860 до 1 676 единиц и других субъектов сферы туризма, а количество средств размещения – с 850 до 3 000;

обеспечить разнообразие, качество и повышение объема экспорта туристских услуг, привлечение крупных представителей (брендов) мирового рынка и увеличения притока иностранных инвестиций.

3) развитие транспортной логистики, расширение внешних и внутренних маршрутов, повышение качества транспортных услуг, включая:

формирование программы развития пассажирских перевозок, в том числе утверждаемой межгосударственными соглашениями, предусматривающей налаживание регулярного транспортного сообщения, организацию удобных стыковок между различными видами транспорта, реконструкцию существующих и строительство новых автодорог республиканского и регионального значения, соединяющих туристские центры, улучшение придорожной инфраструктуры (объектов кемпинга, сервисного обслуживания, пунктов общественного питания, медицинских и санитарных пунктов);

разработку и реализацию мер по оптимизации транспортных тарифов;

привлечение крупных международных авиаперевозчиков, организации бюджетных авиаперевозок;

развитие авиасообщений между регионами республики;

совершенствование существующих и строительство новых железнодорожных путей, расширение использования высокоскоростных электропоездов;

периодическое обновление подвижного состава транспортных средств с целью оказания качественных транспортных услуг.

Реализация вышеуказанных мер позволит:

расширить международную географию полетов и прямых рейсов, в том числе в исторические города страны, повысить качество и снизить стоимость авиаперелетов;

обеспечить удобную и доступную транспортную логистику, включающую воздушный, железнодорожный и автомобильный транспорт, создать комфортные условия при осуществлении путешествий между регионами республики и зарубежными странами;

превратить страну в крупный региональный транспортный «хаб» в сфере пассажирских перевозок.

4) принятие комплексных мер, предусматривающих снижение влияния сезонного фактора путем диверсификации туристского продукта и услуг, ориентированных на различные сегменты туристского рынка, с целью обеспечения:

систематизации туристских маршрутов и проведения их паспортизации, формирования единой информационной базы маршрутной сети и объектов туристского показа Республики Узбекистан;

разработки новых туристских программ с учетом перспективных видов туризма (паломнический, познавательный, экологический, этнографический, гастрономический, спортивный, лечебно-оздоровительный, сельский, индустриальный, деловой и другие) для создания разнообразного, привлекательного и конкурентоспособного в разное время года туристского продукта Республики Узбекистан, в том числе путем создания в регионах страны тематических туристских зон и кластеров;

разработки и реализации программных мер по производству современной конкурентоспособной ремесленно-сувенирной продукции, развитию «МСЕ-туризма».

Реализация вышеуказанных мер позволит:

повысить привлекательность предлагаемых туров путем насыщения их событийными мероприятиями и совмещения различных видов туризма, увеличения средней продолжительности туров по стране минимум на двое суток с доведением до 8 суток, а по городам – на 3 суток с действующих 1,5–2,0;

обеспечить устойчивое развитие туризма и достижение повторных визитов посетителей в страну.

5) развитие внутреннего туризма, обеспечивающего стимулирование активности субъектов туристской деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей в туристских услугах внутри республики, в частности:

совершенствование механизма реализации Программы «Узбекистон буйлаб саёхат кил!» в целях вовлечения широких слоев населения в сферу потребления туристско-экскурсионных услуг, возрождения массового характера внутреннего туристского движения, использования эффекта масштаба при производстве туристских услуг и сглаживания сезонной неравномерности;

разработка и реализация программ социального, культурно-познавательного, экологического, этнокультурного и сельского туризма;

внедрение туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные программы общего и профессионального образования.

Реализация вышеуказанных мер позволит:

эффективно использовать внутренние ресурсы для формирования качественного туристского продукта, снижения зависимости от сезонных факторов и повышения загрузки гостиниц, особенно в не сезонные месяцы года;

расширить поток внутренних туристов между регионами с увеличением их количества с 14 млн до 25 млн в год.

б) продвижение туристского продукта Республики Узбекистан на внутреннем и внешнем туристских рынках, укрепление имиджа страны в качестве безопасного для путешествия и отдыха путем:

создания единого национального туристского бренда Республики Узбекистан, основывающихся на нем туристских брендов регионов, исходящих из специфики каждого региона;

разработки эффективной стратегии по продвижению национального туристского продукта, преимущественно сосредоточенной на ключевых направляющих туристских рынках и носящей стабильный характер;

поддержки и консолидации профильной выставочной деятельности с целью создания на отечественном туристском рынке одной из крупнейших региональных туристских выставок;

проведения имиджевой рекламно-информационной кампании в стране и за рубежом;

стимулирования участия туристских организаций в продвижении своих турпродуктов на международных мероприятиях туристского характера;

увеличения количества информационных киосков по республике, предоставляющих на бесплатной основе информацию, в том числе о бронировании, приобретении сувениров, книг и туристских карт;

создания специализированных подразделений органов внутренних дел по обеспечению безопасного туризма на территориях, обладающих наибольшим туристским потенциалом, оснащения их современными техническими и транспортными средствами.

Реализация вышеуказанных мер позволит сформировать имидж страны с развитой туристской индустрией и богатым туристским потенциалом, а также в качестве безопасного для путешествия и отдыха, обеспечить освоение новых потенциальных рынков, увеличить количество иностранных посетителей с 5,3 млн до 9,1 млн человек в год, а также зарубежных партнеров по привлечению туристов в Узбекистан.

7) совершенствование системы подготовки специалистов высокой квалификации, переподготовки и повышения квалификации работников, оказывающих услуги, предусматривающей:

проведение оценки квалификации кадров и выпускников профессиональных образовательных учреждений в сфере туризма;

создание единой многоуровневой системы непрерывного образования в сфере туризма, отвечающей международным требованиям;

внедрение модернизированных образовательных стандартов, учебно-методических программ, передовых информационно-коммуникационных технологий с ориентацией образования на практику;

разработку стандартов, устанавливающих обязательные квалификационные требования к работникам туристской отрасли, непосредственно оказывающим туристские услуги (гиды, инструкторы-проводники, работники субъектов туристской деятельности, организаций общественного питания, транспорта и другие) в сфере въездного и внутреннего туризма;

разработку и внедрение системы обучения работников туристской сферы правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами;

совершенствование системы повышения квалификации кадров в сфере туризма путем привлечения зарубежных специалистов в процесс образования, а также увеличение количества образовательных учреждений для организации системы повышения квалификации кадров в сфере туризма, в том числе в регионах страны;

открытие филиалов ведущих международных высших учебных заведений для подготовки специалистов в сфере туризма.

Реализация вышеуказанных мер позволит создать интегрированную систему подготовки профессиональных кадров, повысить качество образования и оказания услуг, удовлетворить спрос на высококвалифицированных менеджеров, администраторов, операторов, портье поваров.

Глава 4. Заключительные положения

Системный контроль за ходом реализации Концепции, общая координация, оперативное рассмотрение и решение проблемных вопросов, препятствующих развитию туризма в республике, будет осуществляться Координационным советом по развитию туризма.

В целях эффективной реализации Концепции Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма в качестве рабочего органа Координационного совета по развитию туризма будет осуществлять мониторинг за ходом реализации Концепции.

Приложение
к Концепции развития сферы туризма
в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах

**Целевые показатели
реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан
в 2019–2025 годах**

№	Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан (тыс. человек)	4 800	5 889,9	6 302,2	6 743,3	7 282,8	7 865,4	8 494,7	9 089,3
2.	Экспорт туристских услуг (млн долл. США)	951	1 166,9	1 271,9	1 399,1	1 553	1 739,4	1 965,5	2 232,8
3.	Количество внутренних туристов (тыс. поездок)	14 000	15 640	17 230	18 806	20 317	21 867	23 404	25 010
4.	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	910	1 098	1 609	2 394	2 562	2 715	2 851	2 994
5.	Количество номеров в средствах размещения (тыс.)	22,0	24	33,7	48,7	52,1	55,2	58,0	60,9
6.	Количество мест в средствах размещения (тыс.)	47,8	52,5	73,6	105,9	113,3	120,1	126,1	132,4
7.	Количество туроператоров (ед.)	957	1 053	1 158	1 262	1 325	1 458	1 531	1 676

Примечание: исходя из результатов реализации государственных и региональных программ развития туризма могут быть внесены изменения в прогнозируемые показатели.

**План мероприятий
на 2019 год по реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах**

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
I. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма				
1.	Разработка и внесение в Кабинет Министров проекта постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению безопасного туризма в Республике Узбекистан», предусматривающего создание специализированных подразделений органов внутренних дел по обеспечению безопасного туризма в регионах, обладающих наибольшим туристским потенциалом, оснащение их современными техническими и транспортными средствами.	Проект постановления Президента Республики Узбекистан	до 15 февраля	МВД (<i>П.Бобожонов</i>), Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), заинтересованные министерства и ведомства
2.	Совершенствование ведения статистики в сфере туризма по методологии ЮНВТО, предусматривающее в том числе: обеспечение открытости статистических данных в сфере туризма, размещение на официальных веб-сайтах ЮНВТО, Государственного комитета по развитию туризма и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике; ведение основных статистических показателей по регионам страны.	Решение исполнителей	до 1 марта	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), Госкомстат (<i>Б.Бегалов</i>), заинтересованные министерства и ведомства
3.	Совершенствование государственных стандартов на оказание гостиничных и туристских услуг с учетом тенденций развития туризма зарубежных стран и национальных особенностей.	Ведомственный нормативно-правовой акт	до 1 апреля	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), Агентство «Узстандарт» (<i>Д.Саттаров</i>), заинтересованные министерства и ведомства
4.	Разработка типовых правил оказания гостиничных услуг с учетом международной практики.	Решение исполнителей	до 1 августа	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), ТПП (<i>А.Икрамов</i>), Минюст (<i>Р.Давлетов</i>)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
5.	Инвентаризация всех туристских ресурсов и объектов (архитектурные, природные и др.) в разрезе регионов с определением их состояния по категории «удовлетворительное», «требуется реставрация (ремонт, реконструкция)», «аварийное (заброшенное) состояние».	Формирование единого реестра туристских ресурсов и объектов, подготовка паспортов	до 1 сентября	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), Минкультуры (<i>Б.Сайфуллаев</i>), Госкомэкологии (<i>Б.Кучкаров</i>), Академия наук (<i>Б.Юлдашев</i>), заинтересованные министерства и ведомства
II. Развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры в регионах республики				
6.	Создание в каждом регионе республики не менее 50 современных санитарно-гигиенических узлов в местах скопления туристов и туристских маршрутах на условиях государственно-частного партнерства.	Решение исполнителей	в течение года	Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента, Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>)
7.	Создание туристских инфокиосков в центральных частях каждого региона, туристских маршрутах, популярных объектах среди туристов.	Организационные меры	до 1 декабря	Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента, Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>)
8.	Реализация мер по созданию необходимых условий (внедрение «безбарьерной среды») для комфортного передвижения людей с ограниченными физическими возможностями на объектах культурного наследия, туристской инфраструктуры.	Совместный план действий исполнителей	утверждение – до 1 февраля реализация – до 1 июля	Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента, Минтруд (<i>Ш.Кудбиев</i>), Минздрав (<i>А.Шадманов</i>), Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>)
9.	Разработка и реализация программы развития туристской инфраструктуры, в том числе с привлечением технического содействия и финансовых средств международных организаций, предусматривающей: улучшение состояния автомобильных дорог, связывающих объекты туристского показа, а также создание объектов дорожной и придорожной инфраструктуры, в том числе санитарно-гигиенические узлов из расчета на каждые 50 км, кемпингов, мотелей и др.; совершенствование транспортной логистики, в том числе создание оптимальной сети транспортных маршрутов по культурным объектам и достопримечательностям; улучшение состояния объектов культурного наследия,	Утверждается Кабинетом Министров	до 1 декабря	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), Госкоминвестиции (<i>С.Бекенов</i>), Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
	формирование необходимой инфраструктуры вокруг этих объектов для туристов; разработку эффективного механизма маркетинга и брендинга.			
10.	Разработка и утверждение Генеральной схемы размещения объектов инфраструктуры туризма в каждом регионе для создания современного туристского комплекса, удовлетворения потребностей посетителей и жителей республики в туристских услугах.	Ведомственный акт	до 1 июня	Минстрой (А.Тухтаев), Госкомземгеодезкадастр (А.Абдуллаев), Госкомтуризм (А.Аккулов), Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента, заинтересованные министерства и ведомства
11.	Создание в международных аэропортах и на железнодорожных вокзалах страны специальных мест для осуществления религиозных молитв и омовения.	Организационные меры	до 1 июня	НАК «Узбекистон хаво йуллари» (Б.Хакимов), АО «Узбекистон темир йуллари» (Ф.Сагдуллаев)
12.	Строительство современной многоэтажной стоянки, а также совершенствование транспортной логистики возле международного аэропорта г. Ташкента.	Организационно-практические меры	до 1 июля	хокимият г. Ташкента (Ж.Артыкходжаев), Госкоминвестиции (С.Бекенов)
13.	Налаживание регулярных междугородных автобусных сообщений по утвержденному графику, в том числе с привлечением субъектов предпринимательства по маршрутам: «Ташкент–Самарканд–Бухара–Хива–Нукус»; «Ташкент–Гулистан–Джизак–Самарканд–Карши–Термез»; «Коканд–Фергана–Андижан–Наманган».	Организационные меры	до 1 июня	Узбекское агентство автомобильного транспорта (Д.Дехканов), Госкомавтодор (А.Абдувалиев), Госкомтуризм (А.Аккулов)
14.	Разработка и внесение в Кабинет Министров Республики Узбекистан Концепции развития транспортной коммуникации между странами Центральной Азии, предусматривающей увеличение количества авиа-, железнодорожных и автобусных рейсов с удобной стыковкой между различными видами и маршрутами транспорта.	Нормативно-правовой акт	до 1 марта	Узбекское агентство автомобильного транспорта (Д.Дехканов), НАК «Узбекистон хаво йуллари» (Б.Хакимов), АО «Узбекистон темир йуллари» (Ф.Сагдуллаев), Госкомтуризм (А.Аккулов), МИД (А.Камилов)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
15.	Проведение анализа нынешнего состояния спортивного туризма в стране, разработка и внесение в Кабинет Министров Республики Узбекистан Плана мероприятий по утверждению стратегии дальнейшего развития спортивного туризма.	Аналитическая записка Утверждение плана мероприятий	до 1 февраля до 15 февраля	Минспорт (<i>Д.Набиев</i>), Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), заинтересованные министерства и ведомства
16.	Организация охранных зон государственных заповедников (за исключением Сурханского и Китабского) с определением участков для осуществления экологического туризма, а также проведение зонирования Зааминского национального природного парка с выделением следующих зон: заповедной зоны – зоны усиленного режима, не предназначенной для осуществления какой-либо хозяйственной деятельности, в том числе рекреационной деятельности; рекреационной зоны – зоны для продолжительного и кратковременного отдыха, предназначенной для познавательного туризма и экскурсий с созданием необходимых условий для посещения туристами; курортной зоны – зоны для санаторно-оздоровительного назначения; зоны хозяйственного и иного использования.	Проект решения Кабинета Министров	до 1 марта	Госкомэкологии (<i>Б.Кучкаров</i>), Госкомлес (<i>Н.Бакиров</i>), Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), Академия наук (<i>Б.Юлдашев</i>), заинтересованные министерства и ведомства
17.	Разработка и реализация мер, направленных на развитие рекреационного туризма вокруг озер Айдаркуль (Джизакская и Навоийская области), Тудакуль (Навоийская область) и Учкизил (Сурхандарьинская область) по итогам инвентаризации территорий и объектов, привлекательных для развития туризма.	Утверждение совместного плана мер	до 1 февраля	Хокимияты Джизакской, Навоийской и Сурхандарьинской областей, Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), Минводхоз (<i>Ш.Хамраев</i>), заинтересованные министерства и ведомства
18.	Организация и проведение международного гастрономического фестиваля.	Совместный план действий исполнителей	октябрь–ноябрь	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), Ассоциация поваров Узбекистана (<i>М.Усманов</i>), МИД (<i>А.Камилов</i>), заинтересованные министерства и ведомства

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
19.	Организация и проведение спортивного авторали по экстремальному маршруту на плато Устюрт (Республика Каракалпакстан) с участием местных и зарубежных авто- и мотоспортивных федераций.	Совместный план действий исполнителей	апрель–май	ОСО «Ватанпарвар» (<i>Р. Ниёзов</i>), Минспорт (<i>Д. Набиев</i>), Госкомтуризм (<i>А. Аккулов</i>), заинтересованные министерства и ведомства
20.	Разработка предложений по развитию агротуризма, включающих в себя: вовлечение в туристский оборот (бизнес) фермерских и дехканских хозяйств, жителей сельской местности (преимущественно из труднодоступных, горных местностей); строительство жилых комплексов по типовым проектам «туристская махалля» (в традиционной архитектуре) для дехкан и фермеров, которые имеют намерение и возможности принимать туристов в рамках сельского и этнографического туров (традиционный быт, ремесла, кулинария и др.); создание на территории фермерских хозяйств модельных объединений в форме агро–этно–деревень, включенных в единую структуру (сельский туристский кластер), путем расширения и диверсификации их деятельности и организации дегустаций сельскохозяйственной продукции, в том числе винной продукции, сухофруктов, сладостей и др.	Проект решения Кабинета Министров	до 1 апреля	Минсельхоз (<i>Б. Юсупов</i>), Совет фермеров Узбекистана (<i>А. Хаитов</i>), Госкомтуризм (<i>А. Аккулов</i>), заинтересованные министерства и ведомства
21.	Развитие шопинг туризма путем осуществления следующих мер: разработка и внесение в Кабинет Министров Республики Узбекистан проекта Закона Республики Узбекистан «О внесении изменений в Таможенный кодекс Республики Узбекистан», предусматривающий организацию деятельности магазинов беспошлинной торговли («Duty Free») в исторических городах и административных центрах областей республики;	Проект Закона Республики Узбекистан	до 1 марта	ГТК (<i>М. Азимов</i>), Госкомтуризм (<i>А. Аккулов</i>)

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
	стимулирование создания торгово-развлекательных комплексов с организацией в них торговли брендовой одеждой, косметикой и аксессуарами.	Организационно-практические меры	до 1 ноября	Госкоминвестиции (С.Бекенов), ТПП (А. Икрамов), Госкомтуризм (А.Аккулов), заинтересованные министерства и ведомства
22.	Разработка плана мероприятий по развитию МІСЕ туризма в республике, предусматривающего в том числе: составление программы проведения мероприятий международного и местного значения с учетом фактора сезонности в туризме при определении даты проведения; формирование перечня помещений, гостиниц исходя из целесообразности проведения в данных объектах «MICE» мероприятий.	Утверждение совместного плана мероприятий	до 1 марта	Госкомтуризм (А.Аккулов), Минкультуры (Б.Сайфуллаев), Минспорт (Д.Набиев), МИД (А.Камилов), заинтересованные министерства и ведомства
III. Развитие внутреннего туризма, обеспечивающего стимулирование активности населения и субъектов туристской деятельности				
23.	Создание совместной рабочей группы в регионах из числа специалистов налоговых, таможенных органов и Госкомтуризма по пропаганде и доведению до субъектов предпринимательства информации о предоставленных льготах и преференциях в сфере туризма.	Организационные меры	в течение года	ГНК (Б.Мусаев), ГТК (М.Азимов), Госкомтуризм (А.Аккулов)
24.	Создание цикла телепередач с участием местных и зарубежных деятелей культуры и искусства, освещающих богатый культурно-исторический и туристский потенциал регионов.	Решение исполнителей	в течение года	НТРК (А.Ходжаев), Госкомтуризм (А.Аккулов), Минкультуры (Б.Сайфуллаев)
25.	Установка туристско-информационных указателей по единой форме на основных объектах туристского показа и дорогах, ведущих к туристским объектам по республике для свободного ориентирования туристов.	Организационные меры	до 1 июля	Госкомавтодор (А.Абдувалиев), Госкомтуризм (А.Аккулов), Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента
26.	Организация и проведение конкурсов по определению лучшего туроператора, работодателя, средства массовой информации и блогера, содействующих развитию внутреннего туризма по Узбекистану, а также путешественника по стране.	Организационные меры	декабрь	Госкомтуризм (А. Аккулов), заинтересованные министерства и ведомства

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
IV. Продвижение национального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках				
27.	Разработка: единого национального туристского бренда Узбекистана, а также основывающихся на нем туристских брендов регионов путем проведения конкурса; стратегии продвижения туристского бренда «Узбекистан» на внешних рынках и утверждение программ маркетинговых работ по продвижению туристского бренда регионов для каждой страны; плана мероприятий по сотрудничеству с иностранными компаниями и агентствами по формированию позитивного имиджа Узбекистана и продвижению туристского потенциала зарубежом, в том числе с Агентством «M&CSAATCHI».	Организационно-практические меры	до 1 июля до 1 августа	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), НАК «Узбекистон хаво йуллари» (<i>Б.Хакимов</i>), АО «Узбекистон темир йуллари» (<i>Ф.Сагдуллаев</i>), Минкультуры (<i>Б.Сайфуллаев</i>), Минспорт (<i>Д.Набиев</i>), МИД (<i>А.Камилов</i>), Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и г. Ташкента
28.	Осуществление активного продвижения национального туристского бренда Узбекистана за рубежом, в том числе организация выпусков передач, пропагандирующих туристическую привлекательность страны на популярных зарубежных телеканалах, в журналах и других средствах массовой информации.	Организационные меры	в течение года	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), Минкультуры (<i>Б.Сайфуллаев</i>), МИД (<i>А.Камилов</i>), Минфин (<i>А.Хайдаров</i>)
29.	Разработка и издание туристских карт Узбекистана и регионов, а также размещение электронной версии туристской карты на туристских порталах и разработка мобильного приложения для различных платформ, работающего в том числе без доступа в Интернет.	Решение исполнителей	в течение года	Госкомземгеодезкадастр (<i>А.Абдуллаев</i>), Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>)
30.	Организация выпуска на регулярной основе альманаха об Узбекистане с различной туристской тематикой, каждый номер которого в том числе посвящается отдельному региону страны с описанием особенностей и культуры его жителей.	Выпуск журнала	до 1 марта	Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), заинтересованные министерства и ведомства

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
31.	Создание 3D-моделей достопримечательностей в городах Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Хиве, Шахрисабзе и других городах для размещения в популярных Интернет-ресурсах.	Организационные меры	в течение года	Госкомтуризм (А.Аккулов), Мининфоком (Ш.Садилов)
32.	Упрощение получения разрешения на ввоз и использования беспилотных летательных аппаратов средствами массовой информации, зарубежными творческими группами на территории республики для подготовки фото- и видеоматериалов об истории и туристском потенциале страны.	Проект решения Кабинета Министров	до 30 января	СГБ (И.Абдуллаев), МВД (П.Бобожонов), Министерство обороны (А.Азизов), Госавианадзор (Т.Улжаев), Госкомтуризм (А.Аккулов), Минкультуры (Б.Сайфуллаев), НА «Узбеккино» (Ф.Зокиров), заинтересованные министерства и ведомства
33.	Проработка вопроса внедрения системы единой туристической визы «Silk visa» для туристов, путешествующих в странах Великого шелкового пути.	Организационные меры	до 1 июля	МИД (А.Камилов), Госкомтуризм (А.Аккулов), МВД (П.Бобожонов), СГБ (И.Абдуллаев), ГЦП (Н.Назаров)
34.	Проработка вопроса внедрения программы «Uzbekistan – my second home» («Узбекистан – мой второй дом»), дающую иностранным гражданам возможность получения визы на длительный срок.	Организационные меры	до 1 июля	МИД (А.Камилов), Госкомтуризм (А.Аккулов), МВД (П.Бобожонов), СГБ (И.Абдуллаев), ГЦП (Н.Назаров), Госкоминвестиции (С.Бекенов)
V. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере туризма				
35.	Разработка проекта нормативно-правового акта, предусматривающего: определение правового статуса гида, инструктора-проводника, признание их деятельности в качестве профессии и порядок исчисления их трудового стажа; пересмотр классификатора основных должностей служащих и профессий рабочих в части требования к образованию гидов с предоставлением права занятия этой деятельностью со средним-специальным образованием;	Проект нормативно-правового акта	до 1 февраля	Госкомтуризм (А.Аккулов), заинтересованные министерства и ведомства

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
	организацию проведения онлайн-тестирования ГУП «Учебно-консалтинговый центр» для выдачи квалификационного сертификата гидам, экскурсоводам-проводникам и работникам субъектов сферы туризма; расширение перечня специальностей для подготовки кадров в сфере туристских услуг, совершенствование учебных планов системы высшего и среднего специального образования по подготовке кадров; присвоение квалификационной категории гидам и совершенствование системы повышения квалификации гидов.			
36.	Внедрение международной системы сертификации качества туристского образования по системе «TedQual» (Tourism Education Quality) ЮНВТО в образовательных учреждениях.	Совместный план действий исполнителей	до 1 марта	Минвуз (<i>И.Маджидов</i>), Госкомтуризм (<i>А.Аккулов</i>), МИД (<i>А.Камилов</i>)

**Перечень стран,
для граждан которых с 1 февраля 2019 года
устанавливается безвизовый режим сроком на 30 дней**

1. Австралийский Союз
2. Австрийская Республика
3. Аргентинская Республика
4. Босния и Герцеговина
5. Ватикан
6. Великое Герцогство Люксембурга
7. Венгрия
8. Государство Бруней-Даруссалам
9. Греческая Республика
10. Ирландия
11. Исландия
12. Итальянская Республика
13. Канада
14. Княжество Андорра
15. Княжество Лихтенштейн
16. Княжество Монако
17. Королевство Бельгия
18. Королевство Дания
19. Королевство Испания
20. Королевство Нидерланды
21. Королевство Норвегия
22. Королевство Швеция
23. Латвийская Республика
24. Литовская Республика
25. Монголия
26. Новая Зеландия
27. Португальская Республика
28. Республика Болгария
29. Республика Кипр
30. Республика Мальта
31. Республика Польша
32. Республика Сан-Марино
33. Республика Сербия
34. Республика Словения

35. Республика Хорватия
36. Республика Чили
37. Румыния
38. Словацкая Республика
39. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
40. Федеративная Республика Бразилия
41. Финляндская Республика
42. Черногория
43. Чешская Республика
44. Швейцарская Конфедерация
45. Эстонская Республика

**Перечень стран,
граждане которых с 1 февраля 2019 года имеют возможность
получения электронной въездной визы**

1. Алжирская Народная Демократическая Республика
2. Антигуа и Барбуда
3. Арабская Республика Египет
4. Барбадос
5. Белиз
6. Боливарианская Республика Венесуэла
7. Восточная Республика Уругвай
8. Габонская Республика
9. Государство Катар
10. Государство Кувейт
11. Гренада
12. Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
13. Доминиканская Республика
14. Иорданское Хашимитское Королевство
15. Китайская Народная Республика
16. Корейская Народно-Демократическая Республика
17. Кооперативная Республика Гайана
18. Королевство Бахрейн
19. Королевство Бутан
20. Королевство Камбоджа
21. Королевство Марокко
22. Королевство Саудовская Аравия
23. Королевство Таиланд
24. Королевство Тонга
25. Лаосская Народно-Демократическая Республика
26. Ливанская Республика
27. Мальдивская Республика
28. Мексиканские Соединенные Штаты
29. Многонациональное Государство Боливия
30. Народная Республика Бангладеш
31. Независимое государство Самоа
32. Объединенные Арабские Эмираты
33. Республика Албания
34. Республика Ангола
35. Республика Вануату
36. Республика Гана
37. Республика Гватемала
38. Республика Гондурас
39. Республика Индия

40. Республика Кабо-Верде
41. Республика Камерун
42. Республика Кирибати
43. Республика Колумбия
44. Республика Коста-Рика
45. Республика Кот-д'Ивуар
46. Республика Куба
47. Республика Маврикий
48. Республика Македония
49. Республика Маршалловы Острова
50. Республика Науру
51. Республика Никарагуа
52. Республика Палау
53. Республика Панама
54. Республика Парагвай
55. Республика Перу
56. Республика Сейшельские острова
57. Республика Сенегал
58. Республика Суринам
59. Республика Тринидад и Тобаго
60. Республика Фиджи
61. Республика Филиппины
62. Республика Эквадор
63. Республика Эль-Сальвадор
64. Сент-Винсент и Гренадины
65. Сент-Люсия
66. Соломоновы Острова
67. Содружество Багамских Островов
68. Содружество Доминики
69. Соединенные Штаты Америки
70. Социалистическая Республика Вьетнам
71. Султанат Оман
72. Тунисская Республика
73. Федеративная Демократическая Республика Непал
74. Федеративные Штаты Микронезии
75. Федерация Сент-Китс и Невис
76. Ямайка

Примечание: в случае необходимости Министерство иностранных дел Республики Узбекистан имеет право установить ограничение на получение электронной въездной визы для граждан отдельных стран сроком до 30 дней.

**Перечень
внедряемых дополнительных (не электронных) категорий
въездных виз для отдельных групп иностранных граждан,
посещающих Республику Узбекистан**

1. «**Vatandosh**» – 2-летняя виза для уроженцев Республики Узбекистан и членов их семей, при наличии приглашений со стороны их родственников, являющихся гражданами Республики Узбекистан и постоянно проживающих на ее территории;

2. «**Student visa**» – годовичная виза, которая выдается иностранным студентам, обучающимся в образовательных учреждениях, расположенных на территории Республики Узбекистан, оформляемая по ходатайству образовательных учреждений, министерств, ведомств и организаций Республики Узбекистан, имеющих в своем ведении образовательные учреждения;

3. «**Academic visa**» – виза сроком от 3 месяцев до 2 лет для иностранных лиц, желающих вести научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в Республике Узбекистан, выдаваемая по ходатайству Академии наук Республики Узбекистан, научно-исследовательских организаций, высших образовательных учреждений Республики Узбекистан, министерств или ведомств;

4. «**Medical visa**» – виза до 3 месяцев для иностранных граждан, въезжающих в Республику Узбекистан на лечение по приглашению лечебно-профилактического учреждения;

5. «**Pilgrim visa**» – паломническая виза, выдаваемая сроком до 2 месяцев иностранным гражданам по заявкам субъектов туристской деятельности и Комитета по делам религий при Кабинете Министров Республики Узбекистан для изучения культурно-исторического и религиозно-духовного наследия, традиций Узбекистана.

Примечание: выдача визы может быть отказана в случае если иностранному гражданину или лицу без гражданства в установленном порядке закрыт въезд в Республику Узбекистан.

**Перечень стран,
граждане которых имеют право получать вид на жительство
в Республике Узбекистан при условии приобретения
недвижимого имущества**

1. Австралийский Союз
2. Австрийская Республика
3. Азербайджанская Республика
4. Алжирская Народная Демократическая Республика
5. Антигуа и Барбуда
6. Арабская Республика Египет
7. Аргентинская Республика
8. Барбадос
9. Белиз
10. Боливарианская Республика Венесуэла
11. Ватикан
12. Великое Герцогство Люксембург
13. Венгрия
14. Восточная Республика Уругвай
15. Государство Бруней-Даруссалам
16. Государство Израиль
17. Гренада
18. Греческая Республика
19. Грузия
20. Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
21. Доминиканская Республика
22. Ирландия
23. Исландия
24. Итальянская Республика
25. Канада
26. Кыргызская Республика
27. Китайская Народная Республика
28. Княжество Андорра
29. Княжество Лихтенштейн
30. Княжество Монако
31. Кооперативная Республика Гайана
32. Королевство Бельгия
33. Королевство Бутан
34. Королевство Дания

35. Королевство Испания
36. Королевство Марокко
37. Королевство Нидерландов
38. Королевство Норвегия
39. Королевство Таиланд
40. Королевство Швеция
41. Латвийская Республика
42. Ливанская Республика
43. Литовская Республика
44. Малайзия
45. Мальдивская Республика
46. Мексиканские Соединенные Штаты
47. Монголия
48. Новая Зеландия
49. Объединенные Арабские Эмираты
50. Португальская Республика
51. Республика Албания
52. Республика Болгария
53. Республика Босния и Герцеговина
54. Республика Беларусь
55. Республика Гватемала
56. Республика Гондурас
57. Республика Индия
58. Республика Индонезия
59. Республика Казахстан
60. Республика Кипр
61. Республика Колумбия
62. Республика Корея
63. Республика Коста-Рика
64. Республика Маврикий
65. Республика Македония
66. Республика Мальта
67. Республика Молдова
68. Республика Науру
69. Республика Палау
70. Республика Панама
71. Республика Перу
72. Республика Польша
73. Республика Сан-Марино
74. Республика Сейшельские Острова
75. Республика Сербия

76. Республика Сингапур
77. Республика Словения
78. Республика Суринам
79. Республика Тринидад и Тобаго
80. Республика Таджикистан
81. Республика Фиджи
82. Республика Филиппины
83. Республика Хорватия
84. Республика Чили
85. Республика Эквадор
86. Российская Федерация
87. Румыния
88. Сент-Винсент и Гренадины
89. Сент-Люсия
90. Словацкая Республика
91. Содружество Багамских Островов
92. Содружество Доминики
93. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
94. Соединенные Штаты Америки
95. Социалистическая Республика Вьетнам
96. Тунисская Республика
97. Турецкая Республика
98. Украина
99. Федеративная Республика Бразилия
100. Федеративная Республика Германия
101. Федерация Сент-Китс и Невис
102. Финляндская Республика
103. Французская Республика
104. Черногория
105. Чешская Республика
106. Швейцарская Конфедерация
107. Эстонская Республика
108. Ямайка
109. Япония

СОСТАВ

Рабочей группы по кардинальному улучшению логистической привлекательности Узбекистана, а также координации работ по привлечению зарубежных авиакомпаний к полетам в местные аэропорты

- Абдухакимов А.А. – заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан, *председатель Рабочей группы*
- Ходжаев Ж.А. – министр внешней торговли Республики Узбекистан, *заместитель председателя Рабочей группы*
- Ниязметов Б.Б. – заместитель министра экономики Республики Узбекистан
- Азимов М.Б. – председатель Государственного таможенного комитета Республики Узбекистан
- Аккулов А.У. – вр.и.о. председателя Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма
- Бекенов С.Х. – первый заместитель председателя Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям
- Шарипов Н.Ш. – первый заместитель председателя Государственного комитета Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции
- Усманов А.А. – заместитель председателя Службы государственной безопасности Республики Узбекистан
- Дехконов Д.Т. – начальник Узбекского агентства автомобильного транспорта
- Камалов А.С. – заместитель председателя правления АО «Узбекистон темир йуллари»
- Улжаев Т.Э. – начальник Государственной инспекции Республики Узбекистан по надзору за безопасностью полетов
- по должности* – руководитель АО «Uzbekistan airports»
- Ашуруп А.Х. – директор ГП «Узаэронавигация»
- Ашрафханов Б.Б. – председатель АО «Узбекнефтегаз»
- Касимходжаев У.П. – и.о. первого заместителя председателя Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, *ответственный секретарь Рабочей группы*

Примечание: при переходе членов Рабочей группы на другую работу в ее состав включаются лица, вновь назначенные на эти должности, либо лица, на которых возложено выполнение соответствующих функций.

**Изменения и дополнения,
вносимые в некоторые акты Президента Республики Узбекистан**

1. В пункте 5 Указа Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан»:

абзац второй исключить;

абзацы третий – восьмой считать соответственно абзацами вторым – седьмым;

абзац второй изложить в следующей редакции:

«для граждан КНР (в составе туристских групп), США и Вьетнама, достигших возраста 55 лет и въезжающих в Республику Узбекистан в туристских целях на срок не более 30 дней».

2. В пункте 17 Указа Президента Республики Узбекистан от 5 декабря 2017 года № УП-5273 «О создании свободной туристской зоны «Чарвак» слова «С.Р. Холмурадова» заменить словами «А.А. Абдухакимова».

3. Пункт 2 Указа Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», а также приложение № 1 к нему признать утратившими силу.

4. Подпункты «б» и «в» пункта 15 Положения о Государственном комитете Республики Узбекистан по развитию туризма, утвержденного постановлением Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № ПП-2666, дополнить словами «с учетом надбавки (коэффициента стимулирования)».

5. В Составе Координационного совета по развитию туризма, утвержденном постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года № ПП-3217:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«Абдухакимов А.А. – заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан, заместитель председателя Координационного совета»;

дополнить абзацем четвертым следующего содержания:

«Аккулов А.У. – вр.и.о. председателя Государственного комитета по развитию туризма»;

абзацы четвертый – двадцать второй считать соответственно абзацами пятым – двадцать третьим.

6. В постановлении Президента Республики Узбекистан от 4 июля 2018 года № ПП-3836 «О дальнейших мерах по оптимизации порядка въезда иностранных граждан в Республику Узбекистан»:

а) в приложении № 1:

в пункте 19 слова «до момента оплаты» заменить словами «до начала оформления электронной визы»;

в абзаце третьем пункта 23 слова «допущенных ошибках» заменить словами «более трех технических опечаток»;

пункт 26 дополнить абзацем следующего содержания:

«Сотрудники Пограничных войск Службы государственной безопасности Республики Узбекистан могут самостоятельно проверять наличие оформленной действительной электронной визы на имя иностранного гражданина»;

б) пункты 1–2, 6, 11–16, 18–20, 29–30, 34–38, 40, 45, 47–49, 53, 56–57, 59–61, 67–70, 76–78, 88, 90–95 и 99 приложения № 2 признать утратившими силу.

Примечание: подпункт «б» пункта 6 настоящего приложения вступает в силу с 1 февраля 2019 года.

